



CICLO III – CAPTAÇÃO DE RECURSOS  
-  
INTRODUÇÃO A CAPTAÇÃO DE RECURSOS

# INTRODUÇÃO A CAPTAÇÃO DE RECURSOS

O tema de captação de recursos é constantemente citado como o maior desafio das organizações e iniciativas sociais. Afinal, quais são as principais fontes de recursos para organizações sociais? Como podemos acessá-las?

**Nessa apostila iremos aprender os conceitos básicos da Captação de Recursos e as principais fontes de recursos no Brasil**

O nome Captação de Recursos pode ser substituído por diversos outros nomes: *fundraising*, mobilização de recursos, desenvolvimento institucional, entre outros. Nesse ciclo usaremos o termo Captação de Recursos e, embora o conceito de **recursos** possa ser mais amplo, abrangendo recursos humanos e físicos, nesse ciclo iremos falar especificamente sobre a captação de recursos financeiros.

## O QUE É CAPTAÇÃO DE RECURSOS?

A Captação de Recursos é uma atividade estratégica para as OSC, pois é ela que possibilita a realização da missão da organização. Trata-se, portanto, de uma atividade complexa por envolver outras áreas: Comunicação, Administrativo, Financeiro, Conselho e etc.

Ou seja, a área de Captação normalmente necessita de uma equipe, ou pelo menos uma pessoa, dedicada somente a essa atividade. Além disso, a área necessita de investimento para dar o devido retorno. **Sim, é preciso investir recursos para captar recursos e os gestores precisam entender isso.**

Além disso, é preciso saber que para a captação ser estratégica, é necessário ter um bom plano de captação. Este plano deve contemplar todas as necessidades financeiras da entidade, inclusive dos projetos.

**Por exemplo, a captação de recurso feita somente por projeto não é estratégica**, pois, além do recurso vir com destino específico, comumente chamado de recurso carimbado, muitas vezes não cobre integralmente as despesas administrativas, de recursos humanos e de manutenção da estrutura física.

Embora o plano de captação de recursos seja para um determinado período (semestral ou anual, por exemplo), ele pressupõe continuidade e prevê as tarefas diárias, contínuas, que são necessárias para que o recurso entre de forma contínua.

Portanto, **um plano de captação de recursos estruturado proporciona a instituição clareza de quais são os objetivos, metas e atividades que deverão ser realizadas.**

## **MOBILIZAÇÃO PARA CAPTAÇÃO**

A sensibilização de todos os colaboradores sobre a importância da área de captação de recursos é imprescindível para o fortalecimento e potencialização da área. Afinal, **é responsabilidade da captação de recursos à manutenção e ampliação das atividades da instituição.**

Muitas oportunidades de captação podem ser perdidas caso não houver essa sensibilização, já que os colaboradores da instituição podem não perceber que uma oportunidade foi apresentada. Portanto, quanto maior for a integração entre as áreas, melhor será o resultado.

Há muitas organizações e iniciativas que o Presidente ou responsável pela iniciativa é o encarregado pela captação de recursos! E mesmo quando há um captador que coordene as ações referentes à captação, **o Presidente da instituição ou responsável pela iniciativa tem um papel decisivo no apoio ao trabalho de captação.**

## DIVERSIFICAÇÃO DAS FONTES DE RECURSOS

A diversificação de recursos deve estar prevista no seu planejamento de captação de recursos. **A grande dependência de uma fonte, qualquer que seja ela, não é recomendada, pois deixa a organização vulnerável caso essa fonte seja retirada.**

É, portanto, indicado que nenhuma fonte represente mais do que 33% dos recursos da organização. **A diversificação de fontes de recursos garante a sustentabilidade financeira, e confere legitimidade ao trabalho da entidade.**

A figura abaixo representa a pirâmide do modelo de financiamento ideal, na qual a instituição capta recursos de fontes diversas. Os indivíduos, na base da pirâmide, representando o maior volume de recursos, a governos, na ponta da pirâmide, representando o menor volume menor de recursos.



A grande dificuldade das organizações do terceiro setor no Brasil é que essa **pirâmide está invertida** e há grande dependência de poucas fontes de recursos que podem comprometer a sustentabilidade financeira da instituição.

Vale lembrar que não obrigatório ter todas as fontes: **cada organização ou iniciativa social precisa determinar quais serão as suas fontes de financiamento de acordo com seu planejamento e diretrizes de atuação.**

Portanto, com o objetivo de ajuda-los na diversificação das fontes de recursos, iremos apresentar quais são as principais fontes de recursos disponíveis para organizações e iniciativas sociais no Brasil.

### **FONTE DE RECURSO: EMPRESAS**

As empresas podem fornecer diversos tipos de bens que produzem e estes podem ser transformados em dinheiro pela organização. Eles também podem significar uma economia de dinheiro que a organização teria gastado na compra desses itens e que poderá ser aplicado em outras atividades.

Algumas empresas também abrem para propostas de financiamento através de projetos através de editais ou projetos incentivados. **O que as instituições que pretendem captar recursos com empresas precisam considerar é a sua independência em relação ao financiador, pois alguns financiadores querem determinar como a entidade deve agir.**

Além disso, é necessário levar em conta a reputação e a ética desta empresa – se é uma empresa séria, idônea e está realmente interessada em investir na nossa causa, ou se pretende fazer marketing as nossas custas.

Por fim, é preciso investigar se a atuação da empresa não vai contra a atuação da instituição. Por exemplo: **uma OSC que atua na área ambiental, não deve, por princípio, aceitar financiamento de empresas que poluem o meio ambiente.**

### FONTE DE RECURSO: GOVERNO

A captação com governos pode se dar de diversas maneiras:

- ✓ Projetos incentivados através de leis de incentivo;
- ✓ Emendas parlamentares;
- ✓ Convênios, que com o Marco Regulatório do Terceiro Setor são chamados agora de Termos de Colaboração ou de Fomento.

### QUER SABER MAIS SOBRE O TERMO DE COLABORAÇÃO E FOMENTO?

Clique aqui no link: <http://nossacausa.com/termo-de-fomento-e-termo-de-colaboracao/>

Lá você entenderá as principais diferenças entre um contrato e outro de acordo com Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (MROSC).

Há também os acordos de cooperação, onde não há a transferência de recursos financeiros. Por exemplo, a prefeitura pode ceder um funcionário seu para trabalhar na instituição em tempo integral.

### FONTE DE RECURSO: ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL



Algumas OSCs também financiam outras organizações ou iniciativas sociais através de editais e parcerias. Geralmente essas OSCs são fundações, institutos, ou instituições de pesquisa, nacionais ou internacionais.

Por exemplo, uma vez por ano a **Fundação André e Lucia Maggi promove a Prêmio FALM**, que tem por objetivo premiar organizações em **três categorias: boas práticas de gestão, impacto social e empreendedorismo social.**

QUER CONHECER UMA PLATAFORMA QUE REÚNE VÁRIOS EDITAIS ABERTOS DO BRASIL?

Clique aqui no link: <https://prosas.com.br/>

Lá você poderá filtrar os editais a fim de encontrar um edital para a sua organização ou iniciativa social.

### FONTE DE RECURSO: PESSOAS FÍSICAS

A captação de recursos via pessoas físicas é muito importante para a sustentabilidade financeira de uma organização, pois ajuda na diversificação da receita. Embora uma organização possa depender somente de doações de pessoas físicas, o número de pessoas será elevado e, portanto, a desistência de uma pessoa não afetará significativamente a receita total da instituição.

Além disso, a receita gerada pelas doações de pessoas físicas não é carimbada, ou seja, que pode ser investida somente em um projeto específico. Por fim, **uma organização que tem grande volume de doação de pessoas físicas ganha legitimidade perante as outras instituições e da sociedade civil como um todos.**

## PREPARE-SE PARA RECEBER DOAÇÃO

É preciso estar preparado para receber as doações, independente da fonte. **Pode ser muito prejudicial para organização se um doador ou investidor doar e perceber depois que a organização não se preparou adequadamente.**

A captação com pessoas físicas, por exemplo, requer preparo para atender grandes volumes de doadores, principalmente no processamento das doações, envio de agradecimento e relacionamento com os doadores.

Por outro lado, a doação com empresas pode requerer a entrega de contrapartidas e visibilidade da marca da empresa. A captação de recursos via outras OSCs requer, por exemplo, monitoramento, avaliação e relatórios. **Antes de captar recursos, é preciso conhecer os requisitos internos e externos da captação.**

### Exemplos de requisitos internos são:

- ✓ Causa ou missão clara;
- ✓ Estrutura montada para receber a doação;
- ✓ Dedicção exclusiva de alguém à Captação de Recursos;
- ✓ Sustentabilidade financeira: a diversificação de fontes é fundamental para isso.

### Exemplos de requisitos externos são:

- ✓ Transparência sobre receitas e despesas;
- ✓ Comunicação efetiva com os doadores;
- ✓ Parcerias e redes estratégicas: Por exemplo, participar de encontros das instituições de longa permanência para idosos, se você for uma organização que atende esse público alvo ou presta esse serviço.

Agora que você conhece o que é captação de recursos e as principais fontes de recursos no Brasil, faça a sua tarefa e bom trabalho!



Atividade: Realize o Diagnóstico da Captação de Recursos da sua Organização. Segue em anexo um exemplo de Diagnóstico de Captação de Recursos.

## ANEXO: DIAGNÓSTICO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

O desenvolvimento eficaz da captação de recursos depende de vários elementos:

- ✓ Clara compreensão sobre as partes interessadas (*stakeholders*), suas necessidades e de como a organização atua para satisfazê-las;
- ✓ Clara direção institucional e planejamento estratégico continuado, com expectativas compartilhadas pela equipe e voluntários; e
- ✓ Estrutura de governança e gestão que apoie o processo de captação de recursos.

Ainda que a sua organização possa começar a captar sem estruturar todos esses elementos, é sempre útil avaliar a sua situação atual. Use esse questionário para criar uma visão compartilhada do seu programa de captação de recursos e desenhar as estratégias necessárias para abordar as áreas que precisam ser melhoradas.

A organização possui:

	Sim	Não	Precisa Melhorar	Não Sei
Uma razão legítima, reconhecida pela comunidade, para pedir doações públicas e privadas?	X			
Serviços e programas que são considerados relevantes, por parte dos seus <i>stakeholders</i> e a comunidade em geral?	X			
Uma missão constituída em poucas frases?	X			
Uma missão que é constantemente revisada pelo Conselho?			X	
Um planejamento estratégico para um período de 3 a 5 anos?	X			
Um processo regular para revisar, incrementar e entender o planejamento estratégico?		X		
Informações precisas sobre beneficiários, voluntários e doadores?	X			
Estratégias permanentes de aumentar a base de apoiadores e cultivar relacionamentos?		X		
Sistemas de gestão que atendem as demandas de <i>accountability</i> e relatórios dos governos, doadores e beneficiários?			X	
Um sistema de gestão financeiro adequado que inclua orçamento anual e acompanhamento mensal do orçando versus realizado?	X			
Um processo para identificar, cultivar e recrutar membros para o Conselho?				X
Um processo para renovar membros ineficazes do Conselho?				X
Um Conselho ativo e comprometido cujos membros estão engajados em captar para a organização?		X		
O compromisso de conseguir uma base diversificada de financiamento?	X			
A vontade do Conselho de que o orçamento preveja recursos para captação?		X		
A capacidade de desenvolver planos anuais de captação?			X	
Um registro atualizado de todos os projetos de captação e resultados dos últimos anos?	X			
Um sistema para dar ciência e agradecer, em 48 horas, de todas as doações recebidas?		X		
Um sistema para gerenciar os doadores (banco de dados)		X		
Um processo para captar de forma contínua novos contatos		X		
Um processo para o relacionamento com os doadores?	X			